

**LABORATORIO DE ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, UDELAR**

**CURSO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA 2015
PROGRAMA**

Equipo docente

Lic. Alejandro Robayna
Lic. Gustavo Cánepa
Lic. Virginia Villarino
Bach. Guillermo D'Angelo
Docentes invitados

Clases

Lunes y Miércoles de 18:00 a 20:30
Salón 107

Objetivos

1. Introducir al análisis de los fenómenos económicos contemporáneos y su proyección territorial.
2. Analizar aspectos de la geo-economía vinculados a las principales transformaciones territoriales del Uruguay en los últimas décadas.
3. Efectuar una incursión en los instrumentos y métodos de la Geografía Económica.

Total de horas: 90

Dinámica del curso

El curso de desarrollará a partir de dos clases teóricas semanales de dos horas y media cada una, donde se expondrán los distintos temas. También se prevé la realización de al menos una salida de campo con el objetivo de profundizar conceptualmente a partir de la visualización directa de algunos de los temas que se desarrollarán en el curso. Para el dictado de las clases, se contará con la presencia de docentes invitados del Departamento de Geografía y otros servicios universitarios.

Evaluación

El mecanismo de evaluación del curso está previsto que se realice a través de dos pruebas parciales escritas, la participación en la salida de campo y la elaboración del informe correspondiente. Tanto los parciales como la salida de campo son de carácter obligatorio y representarán un 20 % de la evaluación final del curso cada una. Mientras que el examen final representará el restante 40 %.

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
1ª prueba parcial	20
2ª prueba parcial	20
Evaluación salida de campo	20
Examen final	40
TOTAL	100

Temario

◆ **Economía y Organización Territorial**

Definición y contenidos de la Geografía Económica. Organización espacial del sistema económico. División del trabajo y especialización territorial.

◆ **El Proceso de Mundialización de la Economía Internacional**

Del fordismo a la acumulación flexible. Relaciones de producción y empleo. La nueva división espacial del trabajo. El espacio y el tiempo en la época de la globalización.

◆ **Geografía del Poder**

Las empresas transnacionales como agentes de la globalización. El rol de los organismos internacionales: FMI, BM, OMC y BID.

◆ **Un mundo multipolar. Emergencia y proyección de nuevas potencias mundiales.**

Surgimiento y concepto de BRICS. Los casos de Brasil y China.

◆ **El Mercado Común del Sur**

Tratado original y cambios realizados en su aplicación. La transformación de las condiciones fronterizas.

◆ **Geografía de la Inversión**

Ley de Promoción Industrial. Ley de Inversiones Extranjeras. Ley de Protección y Promoción de la Inversión Nacional y Extranjera. Zonas Francas.

◆ **Geografía Turística**

Concepto de Turismo. Reseña histórica. Impactos económicos. Cuentas satélite. Turismo en el Mercosur y en el Uruguay.

◆ **Geografía del Transporte**

Introducción a la Economía del Transporte. Sistema de transporte. Transporte multimodal. Logística.

◆ **Geografía Agraria**

Evolución y enfoques de la Geografía Agraria. Análisis de la distribución espacial de la producción agropecuaria, y su importancia en la economía. Cadenas y complejos agroindustriales.

◆ **Geografía Industrial**

Evolución y enfoques de la Geografía Industrial. Análisis de la distribución industrial. Cadenas, Clúster y Polos industriales.

Bibliografía de referencia

- AAVV (2011) *El Atlas de Le Monde diplomatique III. Un mundo al revés*. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- AAVV (2012) *El Atlas de Le Monde diplomatique IV. Mundos Emergentes*. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- AAVV (2010) *Gestión Obrera. Del fragmento a la acción colectiva*. Editorial Nordan, Extensión Libros (UdelaR), Montevideo.

- BENKO, G. (1996) ***Economía, Espacio y Globalización en la aurora del siglo XXI.*** Editora HUCITEC, San Pablo.
- BLANCO, J. (2007) ***La Geografía de las redes.*** En Fernández, M. (coord.) Geografía y territorios en transformación. Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires.
- CAETANO, G. Coord. (2011) ***MERCOSUR 20 años.*** CEFIR. Montevideo.
- CARAVACA BARROSO, I. (1998) ***Los nuevos espacios ganadores y emergentes.*** En Revista EURE v. 24 n° 73. Santiago de Chile.
- CARNELLI, S. et al. (1998) ***Ley de Inversiones. Enfoques Multidisciplinarios.*** Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo.
- CHESNAIS, F. (Coordinador). (1998) ***La Mundialización Financiera*** .XAMÁ Editora.
- CORREA, R. L. (1997) ***Trayectorias Geográficas.*** BERTRAND, Río de Janeiro.
- DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. (1999) ***Economía para no economistas.*** Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Montevideo.
- EETLIN, E. (1989) ***Zonas Francas. Ley N.15.921 de 17 de diciembre de 1987.*** Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo.
- ERREA, E. et al (2011) ***Transformaciones en el agro uruguayo.*** Universidad Católica del Uruguay, Montevideo.
- FINCH, H. (2005) ***La Economía Política del Uruguay contemporáneo.*** Ediciones de la Banda Oriental.
- HARVEY, D. (1992) ***Condición postmoderna.*** Ediciones Loyola, San Pablo.
- HARVEY, D. (2012) ***El enigma del capital y las crisis del capitalismo.*** Ediciones Akal, Madrid.
- MENDEZ, R. (1997) ***Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global.*** Editorial Ariel, Barcelona.
- PEET, R. (2004) ***La maldita trinidad. El Fondo Monetario internacional, El Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio.*** Editorial Laetoli, Pamplona.
- PIÑEIRO D. y MORAES, M.I. (2008) ***Los cambios en la sociedad rural durante el siglo XX.*** En El Uruguay del siglo XX. Departamento de Sociología, UdelaR, Banda Oriental, Montevideo.
- RAFFESTIN, C. (1993) ***Por una geografía do poder*** . Editora Ática, San Pablo.
- SANCHEZ, J. (2003) ***Naturaleza, Localización y Sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica.*** Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca.
- SANTOS, M. (1996) ***De la totalidad al lugar.*** OIKOS-TAU, Barcelona.
- SANTOS, M. (2000) ***Por otra globalización, del pensamiento único a la conciencia universal.*** Editorial Record, Río de Janeiro.
- SAQUET, M. A. (2007) ***Abordagens e concepções de território.*** Ed. Expressão Popular, San Pablo.
- VELTZ, P. (1999) ***Mundialización, ciudades y territorios. La economía de archipiélago.***, Editorial Ariel, Barcelona.